

« Gossip Girl », défilé de mode

L'élite de New York : au Québec, c'est le sous-titre, plutôt explicite, de la série « Gossip Girl ». Les personnages qu'on y croise sont jeunes et jolis, riches et décadents: de quoi séduire un large public de jeunes filles et de quelques garçons sensibles pour qui l'apparence est le maître mot et, la mode, la seule valeur digne de ce nom. Face au succès de la série, créée en 2007, les marques de luxe se bousculent pour figurer au générique. Et, pour les créateurs dont les vêtements sont sélectionnés et portés, la série est plus qu'un tremplin: une véritable consécration – comme pour le styliste français Maxime Simoëns.

Dans « Gossip Girl », les rebondissements sont artificiels et, les tenues des personnages, exubérantes. Ils ne dressent pas moins un portrait réaliste du New York « upper class », où l'on partage les bancs des meilleures écoles privées, et où les grands empires – et parfois les cassero-

Mademoiselle.

Blake Lively, une des héroïnes de la série « Gossip Girl », prend la pose au restaurant La Grenouille. La comédienne a été choisie par Chanel pour représenter sa ligne de sacs Mademoiselle.



les – se transmettent de père en fils. Autre curiosité de la série: la présence, parmi les rôles principaux, de la très fashion Blake Lively, ex-petite amie de Leonardo DiCaprio, mais aussi de quelques *guests* français. La quatrième saison, encore inédite en France, voit défiler les comédiennes Clémence Poésy, et, dans son propre rôle, Lou Doillon. Pas si étonnant, dans la mesure où la série s'était installée à Paris au début de l'été 2010. L'histoire d'amour entre la série et les petits Français se prolonge: la toute dernière saison, en tournage, s'offre la présence de Roxane Mesquida, révélée chez Catherine Breillat ■ JULIEN GRUNBERG

Saisons 1 à 3 disponibles en DVD (Warner Home Video).

